

Отже, протягом 2014 року Україна покращила свій рівень за показниками розвитку підприємницької діяльності, але значно погіршився стан інноваційної спроможності та технологічної готовності. Слід зазначити, що Україна має значний науково-технічний потенціал. Тому не можна допустити, щоб стан економіки і недостатня або не якісна нормативна база спинили його подальший розвиток. Одним з найважливіших факторів, які сприяють активізації інноваційної діяльності є залучення креативних людей в підприємницьку діяльність, пов'язану з стрімким розвитком сфери малого та середнього інноваційного бізнесу як бази соціально-економічного розвитку суспільства. Також необхідно зробити акцент на введенні інвестиційно-інноваційного принципу розвитку на регіональному рівні.

#### **Література**

1. Державне агентство з питань науки, інновацій та автоматизації України. – Офіційний сайт – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dknii.gov.ua/>
2. Корілько М. Д. Інновації в діяльності суб'єктів господарювання / Корілько М. Д. Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №5. – С. 149-154.
3. Державна служба статистики України – Офіційний сайт –. [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

### **ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІННОВАЦІЙНИХ УМОВАХ**

*Фадєєва Г. М.,  
к.е.н., доцент кафедри менеджменту  
Національний технічний  
університет «ХПІ», м. Харків*

Визначальна роль у створенні умов для зростання економіки належить промисловості. На сьогоднішній день промислові підприємства України функціонують в умовах ринкової та політичної нестабільності, які пов'язані зі зміною впливу економічних, інституційних, маркетинго-збутових, фінансових і правових чинників господарювання.

У процесі здійснення підприємством господарської діяльності важлива роль відводиться стратегічному управлінню як процесу розробки стратегії управління підприємством з метою вдосконалення діяльності.

В основі стратегічного управління лежить стратегія розвитку промислового виробництва, розроблена на тривалу перспективу, яка дозволяє йому за більш короткий проміжок часу адаптуватись до реалій ринку, своєчасно реагувати на зміни як внутрішнього, так і зовнішнього середовища. Саме тому впровадження стратегічного управління підприємницькою діяльністю є одним з основних завдань і умов забезпечення ефективності промислового виробництва.

Стратегічне управління базується на основі майбутнього стану підприємства та таких основних складових: стратегічного потенціалу, стратегії й конкурентоспроможності.

У широкому змісті стратегічний потенціал підприємства – це система використовуваних стратегічних ресурсів, в межах якої ці ресурси взаємодіють один з одним, визначаючи можливості, обмеження та перспективи розвитку підприємства.

Ресурси та компетенції, які в сукупності й створюють стратегічний потенціал, знаходять відображення у сильних та слабких сторонах підприємства.

Серед факторів, що визначають стратегічну ефективність підприємств головне місце займає рівень впровадження інновацій, що викликають принципове оновлення технології виробництва, випуск нових видів продукції. Можливості інноваційного розвитку визначаються не тільки характеристиками ресурсного потенціалу підприємства, фінансовим станом, рівнем розвитку інноваційної інфраструктури в регіоні, а й існуючими методами управління.

Для вітчизняних промислових підприємств активізація інноваційної діяльності стає не тільки ключовим фактором успіху в конкуренції, а й

умовою виживання на ринку. Модернізація технологій, оновлення та модифікація товарного асортименту, вдосконалення систем організації і управління дозволяють вітчизняним підприємствам адаптувати свою продукцію до вимог ринку, підтримувати необхідний рівень попиту, скорочувати витрати, стабілізувати і покращувати фінансово-економічні результати діяльності.

Проте досягнення істотних результатів у розвитку інноваційної сфери серед більш широкого кола підприємств найближчим часом здається проблематичним. На наш погляд, причиною тому є відсутність досвіду ведення інноваційної діяльності в сучасних умовах.

З нашої точки зору умовами для впровадження інновацій є:

1) бажання і прагнення керівництва підприємства здійснювати інноваційну діяльність, виділяти ресурси на розробку нової продукції і постійно зацікавлювати в інноваціях увесь персонал;

2) наявність ефективної системи маркетингу та збуту, що здійснює зв'язок підприємства з кінцевими споживачами з метою виявлення нових вимог;

3) вироблення інноваційних цілей (підвищення конкурентоспроможності, скорочення витрат виробництва шляхом економії сировини, енергії і.т.п. на основі використання нових технологій) та інші.

#### **Література**

1. Наука та інновації [Електронний ресурс] : Державний комітет статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.